

Sainte-Croix-aux-Mines / Commerces

Intermarché fait peau neuve

En attendant l'implantation d'un supermarché neuf et plus grand sur la plate-forme des Moules, l'Intermarché des Halles est en pleine rénovation. D'ici la fin du mois, tout devrait être en place.

■ Les derniers travaux remontent à 1997, quand le Champion était devenu un Intermarché. En quatorze ans, le supermarché des Halles, créé dans les années quatre-vingt, est devenu vétuste. « Nous avons beaucoup souffert du chantier du tunnel, nous perdions 150 000 euros par an... » rappelle Alexandre Schaeztlé, le gérant. « A tel point qu'à un moment donné, on s'est posé la question de savoir s'il avait encore lieu d'être, jusqu'à l'arrivée de David [M. Herrgott, le nouveau directeur]. Il m'a prouvé qu'en recréant du lien avec les clients, qu'en remottivant le personnel, apportant du dynamisme, il n'y avait pas de raison de lâcher le site ». La rénovation s'imposait comme une évidence.

Le projet sur la plate-forme des Moules serait donc abandonné ? « Pas du tout, nous sommes propriétaires du terrain, c'est signé depuis quinze jours. Nous tenons à nous installer là-bas à moyen terme, d'ici deux à trois ans, mais il y a des démarches longues pour le transfert/



Le supermarché de 1000 m² s'offre un rénovation extérieure et intérieure. (Photo DNA)

agrandissement, et aussi un budget à boucler. Tout cela demande du temps ». D'autant que M. Schaeztlé tient à ce que le site des Halles ne devienne pas une friche. Un Brico-

marché n'est pas envisagé parce que ce type de magasin exige 2 000 m² et que seule la moitié de surface existe aux Halles. Ni d'alimentaire non plus, la vallée en sera suffisamment fournie. « Nous allons essayer de trouver une nouvelle offre

en ratissant large. » Et si ce n'est pas du commerce pur, ce pourrait être de l'artisanat.

En attendant ces nouveaux bouleversements, c'est donc l'ancien bâtiment qui s'offre une sérieuse rénovation à hauteur de

300 000 euros. « Mais on ne va pas augmenter les prix ! » promet le gérant. « nous avons de toute façon une politique de prix bas au niveau national, fixé par les centrales d'achat. Grâce à la rénovation, nous allons faire des économies d'énergie ».

Les travaux ont démarré en avril, à l'extérieur, avec la modernisation de la façade et son isolation. Le parking aura également droit à un coup de neuf au niveau du bitume, du retraceage des emplacements, des caddies et de leurs abris. À l'intérieur, c'est le grand chambardement, avec la totalité du mobilier qui est actuellement démonté et changé.

« Développer l'offre à surface constante »

Gondoles, armoires réfrigérées et surgelées : « fondamentalement, ce qui va vraiment changer, c'est que nous allons développer l'offre à surface constante. Cela est possible grâce au nouveau mobilier qui permet de développer le mètre linéaire ». Le frais en libre-service va quasiment doubler, tandis que l'épicerie, la droguerie, la parfumerie et les liquides vont avoir un choix d'un tiers supérieur. Et le rayon poissonnerie va retrouver sa place perdue au début du chantier du tunnel, avec une création de poste à la clé.

D'autres embauches sont envisagées en fonction de l'évolution du chiffre d'affaires, qui est actuellement de 2,5 millions d'euros. Au plus tard en juillet, l'amplitude horaire sera également plus longue, avec une ouverture programmée entre midi et deux.

Le nouveau binôme

Alexandre Schaeztlé, 39 ans, est gérant de quatre magasins Intermarché en Centre Alsace : deux à Sélestat, un à Benfeld et celui de Sainte-Croix-aux-Mines, qui sera le dernier du quatuor à être rénové. David Herrgott, 35 ans, en est le directeur depuis tout juste un an.

Père de deux jeunes enfants, originaire de Gundolsheim (près de Rouffach), il est titulaire d'un DUT en technique de commercialisation obtenu à Colmar et d'une formation spécialisée en chef de rayon à Nancy. Il a fait toute sa carrière en supermarchés, d'abord à Nancy, puis à Sélestat. Expérimenté dans tous les secteurs, il est ravi de diriger le magasin sainte-creuzien : « le cadre est très agréable, le courant avec M. Schaeztlé est bien passé, le personnel est très agréable et les clients m'ont bien intégré ».

Le nouveau binôme espère créer des partenariats avec les associations de la vallée et aussi développer l'offre des produits régionaux.



Alexandre Schaeztlé (à gauche) et David Herrgott. (Photo DNA)